



MINISTARSTVO
POLJOPRIVREDE

Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021. - 2026.

**PROVEDBENI PLAN INVESTICIJE
R3-I3 SUSTAV SLJEDIVOSTI**

IME I PREZIME	DATUM	POTPIS
DT Tugomir Majdak	22.11.2021.	
RU Zdravko Barać	22.11.2021.	
NS Željka Fatović	22.11.2021.	
PR Lidija Maurović Koščak	22.11.2021.	

Studeni, 2021.

OSNOVNE INFORMACIJE

Nositelj provedbe	Ministarstvo poljoprivrede
Ciljna skupina	Poljoprivrednici, MPOLJ i agencije iz nadležnosti
Procijenjeni trošak	13.000.000 kn
Razdoblje provedbe	6/2021.-9/2023.
Ustrojstvene jedinice MPOLJ uključene u provedbu	<p>Uprava za stočarstvo i kvalitetu hrane</p> <p>Uprava za veterinarstvo i sigurnost hrane (UVSH)</p> <p>Glavno tajništvo (GT)</p> <p>Uprava za poljoprivredno zemljište, biljnu proizvodnju i tržište (UPZBPT)</p> <p>Uprava ribarstva (UR)</p>
Ostale sastavnice	HAPIH

PROVEDBENI PLAN

1. CILJ

Cilj je s jedne strane dodatno promovirati održivi način poljoprivrede, koji je u velikoj mjeri zastupljen u načinu proizvodnje spomenutih proizvoda od strane malih lokalnih proizvođača, a s druge strane kroz mogućnost dodatnog informiranja potrošača, osobito mladih dobnih skupina, dodatno ukazati na važnost i dostupnost proizvoda dobivenih na takav način, na lokalnim razinama na području cijele Hrvatske. Promocijom održive proizvodnje malih proizvođača ostvarit će se pozitivan utjecaj i u smislu ruralnog razvoja u nizu lokalnih zajednica, budući da upravo ovakav način proizvodnje može bitno utjecati na zadržavanje mladih poljoprivrednih proizvođača u lokalnim zajednicama i održivoj poljoprivrednoj proizvodnji. Na kraju, povećanje transparentnosti i dostupnosti podataka o ovako dobivenim proizvodima doprinijet će i povećanju povjerenja potrošača u proizvode lokalnih proizvođača i smisao održive poljoprivredne proizvodnje. Konkretno povezivanjem i nadogradnjom postojećih sustava kojima se prati sljedivost u jedinstveni nacionalni sustav imat će trostruki doprinos i to:

- digitalizaciju sustava koji će subjektima u poslovanju hranom olakšati poslovanje i konkurentnost na tržištu,
- bolje informiranje potrošača o poljoprivrednim i prehrambenim proizvodima (iz područja primarne proizvodnje) od farme/polja do maloprodaje,
- omogućiti bolju kontrolu sljedivosti nadležnoj inspekciji.

2. OPIS

U projektu je naglasak je na uspostavi nacionalnog sustava sljedivosti. Ovom investicijom omogućit će se bolje informiranje potrošača kroz kreiranje dodatnih podataka u vidu praćenja sljedivosti poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda, osobito iz područja primarne poljoprivredne proizvodnje malih proizvođača, koji većinu svojih proizvoda plasiraju direktno na tržište. Uz dostupne informacije za sve dobne skupine potrošača, poseban naglasak je i na edukaciji mladih dobnih skupina (predškolske i školske dobi) kako bi već u najranijoj dobi, kroz njima prihvatljiv i zanimljiv edukativni sadržaj, saznali o načinu proizvodnje poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda koji su tradicionalno u hrvatskoj proizvodnji. To su proizvodi od važnosti za male proizvođače i kod kojih je ,uslijed određenih komparativnih prednosti Hrvatske, naglasak na proizvodnji u skladu sa strategijom održive uporabe resursa. Mjere u sklopu ove aktivnosti bit će primijenjene i razvijene za nekoliko kategorija hrane. Planirani sustav sljedivosti bit će dobrovoljan, osigurat će konsolidaciju postojećih sustava u jedan koji će biti koristan alat za ujednačavanje i olakšavanje praćenja informacija, olakšavanje poslovanja te pružanja informacija potrošačima putem QR koda. Sustav će biti izrađen tako da omogućava povezivanje s ostalim e-sustavima te kontinuirano nadopunjavanje informacija.

3. PROVEDBA

Provedba uključuje: (i) digitalizaciju i (ii) edukativno-informativnu kampanju.

C1.5. R3-I3 Sustav sljedivosti

i) Digitalizacija podrazumijeva snimanje stanja i postojanosti trenutno postojećih i segmentiranih sustava za praćenje sljedivosti hrane životinjskog i biljnog podrijetla, pregled kompatibilnosti postojećih sustava, izrada novih koji nedostaju kao i nadogradnja postojećih kako bi se izradio jedan jedinstveni sustav za praćenje sljedivosti od farme/polja do stola, a koji će biti javno dostupan proizvođačima, potrošačima i nadležnoj inspekciji. Značaj je upravo na tome da će se isti moći nadograđivati, povezivati s drugim e-sustavima i tako omogućiti brzi protok i dostupnost informacija koje će biti prilagođene ciljanim dionicima u obliku određenih razina dostupnosti informacija. Financijski naglasak je zbog toga na integracijama sustava i nadogradnji kako bi se sustav nadopunio svim potrebnim informacijama s ciljem digitalizacije podataka koji će osigurati cjelokupnu sljedivost, veću transparentnost i dostupnost informacija. ii) Poseban naglasak stavit će se na edukacije i informiranje svih ciljanih dionika o prednosti jedinstvenog nacionalnog sustava sljedivosti.

4. AKTIVNOSTI

I. Digitalizacija – nadogradnja postojećih sustava

1. Pregled kompatibilnosti i mogućnosti objedinjavanja postojećih sustava označavanja i sljedivosti, vezanih na proizvodnju hrane životinjskog i biljnog podrijetla;
2. Projekt nadogradnje postojećih aplikacija i razvoj novih te priprema za mogućnost njihovog povezivanja u jedinstveni sustav;
3. Kreiranje dodatnih informacija o ciljanim proizvodima, u skladu s postojećim podacima i ciljevima projekta
4. Objedinjavanje svih potrebnih informacija o ciljanim proizvodima u obliku QR koda Izrada jednostavno dostupne mobilne aplikacije, namijenjene potrošačima.

II. Edukativno-informativna kampanja

1. Ispitivanje javnog mnijenja o održivoj poljoprivredi i lokalnim proizvodima
2. Stručni skupovi – edukacije, namijenjeni ciljano zainteresiranim proizvođačima u suradnji s Hrvatskom poljoprivrednom komorom i lokalnim/regionalnim proizvođačkim skupinama
3. Informiranje javnosti – potrošača o značaju i ciljevima projekta
4. Stručni skupovi – edukacije proizvođača, nakon ostvarivanja tehničkih preduvjeta (digitalizacije) za plasman proizvoda s dodatnim podacima
5. Promotivne aktivnosti nakon dovršetka mobilne aplikacije za potrošače s ciljem što uspješnijeg prihvaćanja projekta od strane javnosti
6. Izrada i distribucija edukativnih materijala za predškolske i školske ustanove 7. Ispitivanje javnog mnijenja, s ciljem prikupljanja povratnih informacija nakon početnog razdoblja

HODOGRAM PROVEDBE AKTIVNOSTI

AKTIVNOST	GODINA												ODGOVORNE OSO			
	2021.			2022.			2023.						Mp.	HAPIH		
	9	10	11	12	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q						2Q	3Q
1. Formiranje projektnog tima																
2. PREGLED KOMPATIBILNOSTI I MOGUĆNOSTI OBJEDINJAVANJA POSTOJEĆIH SUSTAVA OZNAČAVANJA I SLJEDIVOSTI																
3. DIGITALIZACIJA FAZA I - Uspostava sustava za sljedivost mesa																
2.1. Definiranje kritičnih točaka u procesu proizvodnja - klaonica-pakiranje i označavanje.																
2.2. Objedinjavanja informacijskih sustava vezanih na proizvodnju hrane životinjskog i biljnog podrijetla																
2.3. Nadogradnje postojećih sustava VETIS, JRDŽ, ostali																
2.4. Razvoj potrebnih aplikacija za prijenos informacija krajnjim potrošačima (QR kod i mobilna aplikacija)																
2.5. Implementacija i optimizacija sustava faza I																
4. DIGITALIZACIJA FAZA II Uspostava sustava za sljedivost za odabranu kategoriju hrane (jaja/voće/povrće)																
3.1. Definiranje kritičnih točaka u procesu proizvodnja - pakiranje i označavanje – maloprodaja - potrošnja																
3.2. Razvoj i/ili nadogradnje postojećih sustava																
3.3. Razvoj potrebnih aplikacija za prijenos informacija krajnjim potrošačima (QR kod i mobilna aplikacija)																
3.4. Implementacija i optimizacija sustava faza II																
5. DOPUNA SUSTAVA DODATNIM INFORMACIJAMA O PROIZVODIMA																
6. EDUKATIVNO-INFORMATIVNA KAMPANJA																
5.1. Ispitivanje javnog mijenja																
5.2. Stručni skupovi – edukacije																
5.3. Informiranje javnosti																
4.4. Stručni skupovi – proizvođači																
4.5. Promotivne aktivnosti																
4.6. Edukativni materijali i radionice																
4.7. Ispitivanje javnog mijenja – post projektno																
7. UPRAVLJANJE PROJEKTOM																

Definirat će se na sastanku projektnog tima, rok 5.11.2021.

PRIKAZ AKTIVNOSTI, ZADATAKA, NOSITELJA I ROKOVA IZVRŠENJA

ROK	PODAKTIVNOSTI	ZADATAK	NOSITELJ AKTIVNOSTI	SUDIONICI	REZULTAT
I. USPOSTAVA PROJEKTOG TIMA					
28.10.2021.	1.1. Formiranje projektnog tima	Poslati popis članova tima	Uprava za stočarstvo ili HAPIH	Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo Uprava za poljoprivredno zemljište, biljnu proizvodnju i tržište (UPZBPT) Sektor za informacijske sustave i upravljanje imovinom HAPIH	- IMENOVANI ČLANOVI TIMA, - DONESENE ODLUKE ZA SVAKOG ČLANA TIMA S FUNKCIJOM, ZADACIMA I ROKOVIMA
5.11.2021.	1.2. Održati sastanak projektnog tima	Podjela zadataka, obveza i odgovornosti po aktivnostima	Uprava za stočarstvo	Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo HAPIH	- Definirane obveze za svaku UJ i svakog člana tima
10.11.2021.	1.3. Potpisati Sporazum o zajedničkoj provedbi projekta		HAPIH	HAPIH – priprema sadržaj vezan uz samu provedbu MP – daje pravni okvir	- Potpisan sporazum o suradnji
II. PREGLED KOMPATIBILNOSTI I MOGUĆNOSTI OBJEDINJAVANJA POSTOJEĆIH SUSTAVA OZNAČAVANJA I SLJEDIVOSTI					
30.11.2021.	2.1. Definirati kategorije hrane za koje se informatizira sustav sljedivosti FAZA I (meso)	Definirati za koje se točno vrste mesa informatizira sljedivost	Definirat će se na sastanku projektnog tima. Sporazum	Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo HAPIH	- Definirane kategorije hrane za koje se informatizira sljedivost u fazi I (meso)
31.12.2021.	2.2. Analizirati kompatibilnost i mogućnost objedinjavanja postojećih sustava označavanja i sljedivosti	-Proučiti postojeće sustave sljedivosti, definirati mogućnost	Definirat će se na sastanku projektnog tima	Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT Sektor za informacijske sustave i upravljanje imovinom	- Izrađen pregled kompatibilnost i mogućnost objedinjavanja postojećih sustava označavanja i sljedivosti

C1.5. RB-13 Sustav sljedivosti

		objedinjavanja na procesnoj i IT razini	Definirati će se na sastanku projektnog tima	HAPIH Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT HAPIH	- Definirane kategorije hrane za koje se informatizira sljedivost u fazi II (voće/povrće/ljaja ???)
30.06.2022.	2.3. Definirati kategorije hrane za koje se informatizira sustav sljedivosti FAZA II – druge kategorije	Definirati za koje se ostale vrste proizvoda informatizira sljedivost			
III. DIGITALIZACIJA FAZA I - USPOSTAVA SUSTAVA ZA SLJEDIVOST MESA					
31.12.2021.	3.1. Definiranje kritičnih točaka u procesu proizvodnja - klaonica-pakiranje i označavanje.			Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT HAPIH	- Definirane kritične točke i procesu proizvodnja - klaonica-pakiranje i označavanje u velikim i malim sustavima
30.6.2022.	3.2. Objedinjavanja informacijskih sustava vezanih na proizvodnju hrane životinjskog i biljnog podrijetla			Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT Sektor za informacijske sustave i upravljanje imovinom HAPIH	
30.9.2022.	3.3. Nadogradnje postojećih sustava VETIS, JRDŽ, ostali			Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT Sektor za informacijske sustave i upravljanje imovinom HAPIH	- Nadograđen JRDŽ, - Nadograđen Vetis; - Nadograđene ostale baze... =
31.12.2022.	3.4. Razvoj potrebnih aplikacija za prijenos informacija krajnjim potrošačima (QR kod i mobilna aplikacija)	Definirat će se na sastanku projektnog tima	Definirat će se na sastanku projektnog tima	Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT Sektor za informacijske sustave i upravljanje imovinom HAPIH	- Razvijene aplikacije za prijenos informacija krajnjim potrošačima (QR kod i mobilna aplikacija)
31.3.2023.	3.5. Implementacija i optimizacija sustava faza I			Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT	- Aplikacije optimizirane, testirane i u funkciji

C1.5. R3-13 Sustav sljedivosti

					Sektor za informacijske sustave i upravljanje imovinom HAPIH	
IV. DIGITALIZACIJA FAZA II - Uspostava sustava za sljedivost za odabranu kategoriju hrane (jaja/voće/povrće)						
30.9.2022.	4.1. Definiranje kritičnih točaka u procesu proizvodnja - pakiranje i označavanje – maloprodaja –potrošnja				Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT Sektor za informacijske sustave i upravljanje imovinom HAPIH	
31.12.2022.	4.2. Razvoj i/ili nadogradnje postojećih sustava				Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT Sektor za informacijske sustave i upravljanje imovinom	
30.6.2023.	4.3. Razvoj potrebnih aplikacija za prijenos informacija krajnjim potrošačima (QR kod i mobilna aplikacija)	Definirat će se nakon odabira kategorije hrane za fazu II		Definirat će se nakon odabira kategorije hrane za fazu II	Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT Sektor za informacijske sustave i upravljanje imovinom HAPIH	
30.9.2023.	4.4. Implementacija i optimizacija sustava faza II				Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT Sektor za informacijske sustave i upravljanje imovinom HAPIH	
V. EDUKATIVNO-INFORMATIVNA KAMPANJA						
31.1.2022.	5.1. Ispitivanje javnog mijenja -početak projekta	-provesti postupak nabave - odrediti uzorak - provesti istraživanje		HAPIH	Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT	- Ispitana percepcija potrošača o sljedivosti - Utvrđena polazna osnova
30.9.2023.	5.2. Stručni skupovi – edukacije	- definirat će se nakon provedenog		HAPIH	Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT	- Informirana stručna javnost, proizvođači i opća javnost o

C1.5. R3-13 Sustav sljedivosti

		ispitivanja javnog mijenja - definirat će se nakon provedenog ispitivanja javnog mijenja			koristima informatizacije sustava sljedivosti
30.9.2023.	5.3. Informiranje javnosti		HAPIH	Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT	--Informirana stručna javnost, proizvođači i opća javnost o koristima informatizacije sustava sljedivosti
30.9.2023.	5.4. Stručni skupovi – proizvođači	- definirat će se nakon provedenog ispitivanja javnog mijenja	HAPIH	Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT	Informirana stručna javnost, proizvođači i opća javnost o koristima informatizacije sustava sljedivosti
30.9.2023.	5.5. Promotivne aktivnosti	- definirat će se nakon provedenog ispitivanja javnog mijenja	HAPIH	Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT	Informirana stručna javnost, proizvođači i opća javnost o koristima informatizacije sustava sljedivosti
30.9.2023.	5.6. Edukativni materijali i radionice	- definirat će se nakon provedenog ispitivanja javnog mijenja	HAPIH	Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT	Informirana stručna javnost, proizvođači i opća javnost o koristima informatizacije sustava sljedivosti
30.9.2023.	5.7. Ispitivanje javnog mijenja – kraj projekta	- definirat će se nakon provedenog ispitivanja javnog mijenja	HAPIH	Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT	Izmjerena
VI. DOPUNA SUSTAVA DODATNIM INFORMACIJAMA O PROIZVODIMA					
30.9.2023.	Kontinuirana dopuna informacija		Definirat će se na sastanku projektnog tima, rok 5.11.2021.	Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT Sektor za informacijske sustave i upravljanje imovinom HAPIH	
VII. UPRAVLJANJE PROJEKTOM					

C1.5. R3-13 Sustav sljedivosti

30.9.2023.	Praćenje napredak projekta		Definirat će se na sastanku projektnog tima, rok 5.11.2021.	<p>Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT Sektor za informacijske sustave i upravljanje imovinom HAPIH</p>	<p>Izrađeni periodični izvještaj Izrađen finalni izvještaj</p>
30.9.2023.	Financijski praćenje		Definirat će se na sastanku projektnog tima, rok 5.11.2021.	<p>Uprava za stočarstvo Uprava za veterinarstvo UPZBPT Sektor za informacijske sustave i upravljanje imovinom HAPIH</p>	

PLANIRANE NABAVE U PROJEKTU I ROKOVI PROVEDBE

NACIONALNI SUSTAV SLJEDIVOSTI	PLANIRANA GODINA POKRETANJE NABAVE	ROK ZA POKRETANJE NABAVE	POTRIBNO UVRSTITI U PLAN NABAVE MP-a za 2021.	UVRSTITI U PLAN NABAVE ZA 2022.	PROCIJENJENI IZNOS KN
I. DIGITALIZACIJA					
I. POTREBNE DOGRADNJE POSTOJEĆIH SUSTAVA (850 ČOVJEK/DANA)					
Dogradnja registra goveda					11.000.000
Dogradnja registra ovaca i koza					
Dogradnja registra svinja					
Dogradnja registra farmi					
Dogradnja/uspostava registra peradi					
Dogradnja VETI sustava					
Dogradnja VETI2 sustava					
Dogradnja VETI-KOLK sustava					
Dogradnje -ostalo					
2. IZRADA NACIONALNOG SUSTAVA SLJEDIVOSTI (IZRADA NOVIH KOMPONENATA, PROCJENA 1.650 ČOVJEK/DANA)					
Analiza sustava i izrada cjelokupne Poslovne i IT arhitekture					
Dizajn i uspostava jedinstvene baze (jezera) podataka za sljedivost (Data lake)					
Izrada središnje sabirnice (GSB) podataka za razmjenu podataka					
Izrada BI sustava					
Izrada MDM sustava (Sustav temeljnih podataka)					
DLT/Blockchain					
Izrada jedinstvene WEB platforme za korisnike sustava					
Izrada mobilne aplikacije za korisnike					
Izrada mobilne aplikacije za MP/HAPIH-a/Inspekcije DIRH-a					
Izrada G2B (governemnt 2 business) integracijskih servisa (proizvođači, OPG, farme)					
II. EDUKACIJSKO-INFORMACIJSKA KAMPANJA					
Ispitivanje javnog mijenja -početak projekta	2021.	30.11.2021.	DA	DA	Dostaviti procijenjeni iznos do 28.10.2021.
Stručni skupovi – edukacije	2022.	31.3.2022.	N/P	DA	Dostaviti procijenjeni iznos do 5.12.2022.
					2.000.000

C1.5. R3-I3 Sustav sljedivosti

Informiranje javnosti	2022.	31.3.2022.	N/P	DA	Dostaviti procijenjeni iznos do 5.12.2022.
Stručni skupovi – proizvođači	2023.	31.3.2022.	N/P	DA	Dostaviti procijenjeni iznos do 5.12.2022
Promotivne aktivnosti	2022.	31.3.2022.	N/P	DA	Dostaviti procijenjeni iznos do 5.12.2022.
Edukativni materijali i radionice	2022.	31.3.2022.	N/P	DA	Dostaviti procijenjeni iznos do 5.12.2022.
Ispitivanje javnog mijenja – kraj projekta	2023.	31.3.2023.	N/P	NE	Dostaviti procijenjeni iznos do 5.12.2022.

HEMA 1. SUSTAV SLJEDIVOSTI

